



**ACTION CULTURELLE, SPECTACLE VIVANT ET PODCAST AUTOUR DE LA LECTURE  
ET DES BIBLIOTHÈQUES**

**" HISTOIRE DE LIRE "**

# SOMMAIRE

## FLUX DE DISCUSSION

Le projet

La règle du jeu

Les objectifs

Le public ciblé

Pourquoi un podcast

Les facteurs à prendre en considération

Quelques chiffres

Artistes associés

Nous contacter

# LE PROJET

De sensibilité à sensibilité.

Trois axes : l'action culturelle, le spectacle vivant et la mémoire et la transmission de l'expérience avec le podcast.

**Un parcours partant du conseil et de la transmission d'une oeuvre littéraire, passant par la lecture silencieuse en solitaire à l'écoute immersive du podcast et arrivant à l'incarnation d'un écrit et au partage de l'écoute avec la lecture publique.**

Un objet sonore pour rendre compte d'une expérimentation sensible autour de la découverte et de la transmission d'une oeuvre littéraire.

Avec « Histoire de lire » nous écouterons et entendrons le ressenti des différents protagonistes, bibliothécaires et lecteurs, créerons un univers et une signature sonore avec des illustrations musicales originales, des lectures d'extraits de textes, des ambiances audios particulières et un récit à la première personne.

Avec « Histoire de lire » nous voulons avant tout explorer de nouveaux modes de narration et tenter de s'adresser au public d'une nouvelle manière. Nous voulons donner envie de lire, en conseillant sur la base du sensible et de l'intime.

Parce que le podcast se glisse dans les oreilles avec une intimité que seule la parole apporte, il est immersif. Parce qu'il ne s'adresse pas à un public nombreux mais à une auditrice, un auditeur à la fois il est vecteur d'imaginaire.

Mais pour que l'expérience soit complète, nous souhaitons relier l'écoute solitaire au partage d'une écoute ensemble en créant une lecture publique autour des auteurs choisis ou d'un thème commun aux ouvrages sélectionnés pour le podcast dans la bibliothèque participante.



Utilizați amprenta sau glisați pe ecran pentru deblocare

# LA RÈGLE DU JEU

Nous irons à la rencontre de bibliothécaires qui devront choisir deux livres, en dehors de l'actualité littéraire. Le premier livre fera partie de ceux qui les ont profondément touché.e.es et qui ont changé leur façon d'aborder la littérature.

Le second livre devra être choisi pour accompagner plusieurs « petits » lecteurs à la découverte ou redécouverte de la lecture. Par « petits » lecteurs nous entendons des personnes qui ne lisent pas ou très peu. Nous privilégierons un public éloigné du Musée, jeune ou moins jeune, en collaboration avec une école, une association comme le Secours Populaire ou encore une Maison Des Habitants . Ce sera une lecture "tremplin" pour ramener ou amener à la lecture.

Nous enregistrerons les bibliothécaires qui nous parleront de leur choix , de façon sensible.

Dans un deuxième temps, nous recueillerons et enregistrerons l'avis des lecteurs, leurs impressions après la lecture des livres conseillés. Nous confronterons la vision éclairée du professionnel à la sensation plus néophyte du lecteur moins ou pas expérimenté de façon ludique et décomplexée.

Puis dans un troisième temps, nous enregistrerons les extraits des textes avec les comédiens, ferons les créations sonores et enfin monterons le podcast proprement dit.

Nous créerons ensuite une lecture publique dans la bibliothèque en invitant, entre autre les protagonistes de l'expérience "podcast" afin de partager un moment de lecture ensemble. Cette lecture sera créée autour d'un auteur ou d'un thème commun aux ouvrages sélectionnés pour le podcast.



Utilizați amprenta sau glisați pe ecran pentru deblocare

# OBJECTIFS

S'appuyer sur le professionnalisme des bibliothécaires et des artistes pour parler et faire entendre des œuvres littéraires et mettre en son et en scène ceux qui ne le sont pas habituellement, les bibliothécaires et les usagers des bibliothèques.

Partager une émotion, donner à entendre une langue, une parole, nourrir la curiosité et accompagner au retour ou à la découverte de la lecture sans jugement de "savoirs".

Axer ce projet autour de la transmission du plaisir et de la recommandation pour toucher une population éloignée de la lecture et parfois intimidée par le livre et/ou la bibliothèque.

Laisser une trace auditive de cette expérience.

Créer environ 12 actions par an, dans des bibliothèques différentes à chaque fois.

Créer une synergie entre les bibliothèques participantes en mettant en réseau ces podcasts.

Rendre compte des plaisirs complémentaires de l'écoute en solitaire et de l'écoute en groupe.

# PUBLIC CIBLÉ

En travaillant avec les Maisons des Habitants ou encore des associations comme les restau du cœur, ou le secours populaire etc; nous souhaitons toucher un public très éloigné de la lecture et ne se sentant pas forcément légitime à entrer dans une bibliothèque. Il nous faut donc trouver des portes d'entrées nouvelles pour donner ou redonner envie à un public varié de se laisser toucher par la proposition sensorielle que propose la lecture et les bibliothèques en alliant le numérique, la présence sur le lieu, sa découverte et l'échange, en dehors de tous jugements de savoirs .

En 2022, un Français sur trois se dit désormais auditeur régulier de podcasts, contre 29 % l'an passé. Ces auditeurs sont souvent jeunes, de 16 à 34 ans. C'est une tranche d'âge qui a souvent abandonné la lecture. Même si les principaux usagers des bibliothèques ont entre 15 et 24 ans (*Ministère de la Culture Direction générale des médias et des industries culturelles*) ils y vont surtout pour leurs études, notamment dans les bibliothèques universitaires et non pour une lecture plaisir. En 2020 avec la crise sanitaire, la fréquentation physique des bibliothèques, tous âges confondus, a baissé, Il faut cependant noter que leur activité numérique a augmenté fortement. Il est donc judicieux de proposer un podcast autour de la lecture, des auteurs et du lieu physique que sont les bibliothèques, pour donner de l'appétence et engager les jeunes et moins jeunes à retourner aux livres.

# POURQUOI CHOISIR LE PODCAST AU LIEU DE LIRE SOI-MÊME?

Le podcast comme un prétexte.

Bien entendu, ces deux activités ne sont pas antinomiques. De plus, il ne s'agit pas ici de faire une lecture intégrale d'un texte, mais bien, en s'appuyant sur les connaissances, les goûts, la sensibilité d'une bibliothécaire, de comprendre pourquoi cette œuvre le ou la touche, pourquoi il ou elle veut nous la faire connaître et d'en entendre des extraits.

C'est aussi une proposition de transmission hors des sentiers battus. De créer une nouvelle synergie entre des bibliothèques en mettant en réseau ce podcast. Il est bien ici question de partage, de discussions, de suggestions et de littérature.

C'est une façon de faire découvrir une œuvre littéraire, un conseil donné de façon différente et de vivre un moment privilégié, avec la sensation que la parole ne s'adresse qu'à soi et que cette parole nous est susurrée dans les oreilles.

Utiliser des outils d'aujourd'hui pour parler des livres. Avec la possibilité d'écouter ce podcast, n'importe quand et n'importe où.



Utilizați amprenta sau glisați pe ecran pentru deblocare

# LES FACTEURS À PRENDRE EN CONSIDÉRATION

Même si 84% des jeunes gens disent « aimer » la lecture et pour plus de 40% d'entre eux, « l'adorer », on peut voir derrière ce paradoxe apparent, une adaptation aux nouveaux usages et pratiques de la lecture (livre numérique, podcast...). De fait, aujourd'hui, les jeunes gens lisent « comme ils veulent et quand ils veulent ».

Ils plébiscitent aussi, l'expérience de lecture à voix haute par leurs parents, dont ils gardent un souvenir très positif.

Ils n'hésitent plus à se tourner vers de nouvelles pratiques vis-à-vis de la lecture et des livres. 59% ont déjà écouté un livre audio ou un podcast et, bien qu'encore minoritaire, Internet devient un critère d'influence pour 29% des lecteurs loisirs. Youtube, Instagram et TikTok seraient d'ailleurs, pour bon nombre d'entre eux, une manière de s'informer sur les livres.

La crise sanitaire a changé profondément les habitudes culturelles. De plus en plus de personnes se tournent vers le numérique. Nos pratiques doivent donc elles aussi évoluer pour répondre à ces nouvelles attentes.

## QUELQUES CHIFFRES

### En France .

- 1 internaute sur 5 écoutes de la radio en différé et un sur dix des podcasts natifs.
- En 2020, le nombre de personnes écoutant des podcasts natifs a progressé de 48% (5 fois plus que la radio en replay)
- Plus de 12 millions de français écoutent des podcasts et replay audio chaque mois. En moyenne, ils en écoutent 16,9.
- Plus de 8 podcasts téléchargés sur 10 (81%) sont intégralement écoutés

# EMMANUÈLE AMIELL

## ARTISTE ASSOCIÉE AUX SEPT FAMILLES

Comédienne, chanteuse et metteure en scène au sein des Sept Familles depuis la naissance de la compagnie, elle crée des lectures notamment pour des bibliothèques . Durant le confinement, elle a réalisé un podcast à partir de courts textes littéraires avec des comédiens et comédiennes associés au travail des Sept Familles pour ne pas perdre le lien avec les publics. Forte de cette expérience, elle propose à la compagnie de continuer ce travail, mais en s'appuyant sur les bibliothèques et bibliothécaires, professionnels du livre. Les lectures des textes seront partagés avec d'autres artistes lecteurs. .



# MARIE DESPESSAILLES



## ARTISTE ASSOCIÉE

D'abord comédienne à Paris, elle s'intéresse et se forme à différentes techniques théâtrales : Actor's Studio, analyse et travail sur le texte, jeu sous masque puis décide de fonder sa compagnie en 86, avant de s'installer à Grenoble...A partir de

2006, elle participe en tant que comédienne aux projets d'Anagramme tels que les 10mots de la langue française ou le festival L'échappée Noire. Depuis, du montage de textes à

la mise en scène, elle a créé pour Anagramme de nombreuses lectures et spectacles, ainsi que des lectures enregistrées ou radiophoniques.

Marie participe également à des projets de créations avec des amateurs et des publics variés, pour le plaisir de transmettre et de plonger dans le potentiel créatif de chacun.

## ARTISTE ASSOCIÉ

Comédien, metteur en scène et auteur, il met en scène ses propres textes où ses racines algéroise nous parlent de l'universelle question des migrations et du déracinement à vivre loin de sa terre. Eminemment politique, son travail revendique de démonter les clichés avec humour. La formation et la transmission sont aussi une facette très importante dans sa vie d'artiste. Il mène de nombreux ateliers auprès de personnes en difficultés ou isolées de la culture. Il travaille comme comédien avec Les Sept Familles sur plusieurs spectacles et lectures . . .

# ALI DJILALI



# CONTACTEZ-NOUS



LES SEPT FAMILLES

2 Rue des Trembles 38100 GRENOBLE

ADRESSE E-MAIL

[lesseptfamilles@gmail.com](mailto:lesseptfamilles@gmail.com)

NUMÉRO DE TÉLÉPHONE

06 95 15 23 27

SITE INTERNET

[www.les7familles.com](http://www.les7familles.com)